

## Tugas 5: MVP dari Product Roadmap dan Product Backlog

### Tujuan Tugas:

Mengembangkan Minimum Viable Product (MVP) pertama dari produk yang sudah direncanakan di Tugas 4, untuk menguji ide utama kepada pengguna awal.

### Instruksi Tugas:

#### 1. Identifikasi MVP dari Product Roadmap dan Product Backlog Anda:

- a. Pilih fitur-fitur **inti** (*core features*) yang harus ada untuk MVP. Daftar fitur MVP (3–5 fitur maksimal)

Contoh: Kalau kamu buat aplikasi *booking* servis motor, fitur MVP bisa:

- Registrasi akun
  - Booking jadwal servis
  - Konfirmasi pembayaran
- Fitur seperti loyalty points, promo, review, itu bisa ditunda setelah MVP.

- b. Jelaskan alasan memilih fitur tersebut berdasarkan *value* yang diberikan ke pengguna.

#### 2. Rancang Alur Pengguna (User Flow) MVP:

Gambarkan *flowchart* langkah demi langkah perjalanan pengguna dari pertama membuka aplikasi/platform sampai berhasil menyelesaikan tugas utamanya (contoh: mendaftar, memesan layanan, membeli produk).

#### 3. Prioritaskan Fitur MVP:

- a. Gunakan salah satu metode prioritas: **RICE Method** atau **Impact-Effort Matrix**.
- b. Tampilkan hasil prioritas dalam tabel atau diagramnya.

Fitur	Reach	Impact	Confidence	Effort	RICE Score
Registrasi Akun	8	9	8	3	192
Booking Servis	7	10	8	4	140
Promo Diskon	5	6	7	5	42

#### 4. Strategi Peluncuran MVP:

- a. Jelaskan rencana bagaimana MVP akan diluncurkan kepada pengguna awal (*early adopters*). Siapa target user awal kamu? (*early adopters*: contoh, pengguna motor di kota besar, usia 20–35 tahun)

- b. Bagaimana cara mengumpulkan *feedback* pengguna? (pakai survey, Google Form, *in-app feedback* dan gunakan konsep **Build-Measure-Learn**)

**5. Tentukan Indikator Keberhasilan MVP:**

- a. Pilih minimal **tiga metrik** untuk mengukur keberhasilan MVP, seperti:
- Engagement Rate
  - Sign-Up Rate
  - User Feedback
  - Churn Rate
  - Average Revenue Per User (ARPU)
- b. Jelaskan alasan memilih metrik tersebut.

**Format Laporan:**

**1. Pendahuluan**

- Judul: Penyusunan Minimum Viable Product (MVP) untuk [Nama Produk]
- Deskripsi singkat produk dari Roadmap sebelumnya.
- Tujuan pembuatan MVP (misalnya: menguji ide, mengumpulkan feedback, meminimalkan risiko).

**2. Identifikasi Fitur MVP**

- ✓ Daftar Fitur Utama yang wajib ada.
- ✓ Sebutkan 3–5 fitur.
- ✓ Penjelasan Alasan Pemilihan Fitur.
- ✓ Kenapa fitur itu penting untuk MVP?
- ✓ Value apa yang diberikan ke pengguna?

**3. User Flow MVP**

**4. Prioritas Fitur MVP**

**5. Strategi Peluncuran MVP**

**6. Indikator Keberhasilan MVP**

**7. Penutup**

- ✓ Ringkasan singkat.
- ✓ Harapan setelah MVP diuji (misalnya: iterasi fitur tambahan, ekspansi user base).

**Format Pengumpulan:**

- ✓ Laporan ditulis dalam format Word/PDF.
- ✓ Sertakan tabel prioritas fitur dan diagram user flow.
- ✓ Panjang laporan: 3–6 halaman.
- ✓ Boleh menambahkan mockup sederhana bila perlu.

**Kriteria Penilaian**

1. **(poin 40) Kelengkapan Konten:** Semua elemen disertakan dengan detail.
2. **(poin 20) Keterkaitan:** Konten mendukung solusi inovatif yang diusulkan dan relevan
3. **(poin 20) Kreativitas dan Visualisasi:** Presentasi menarik, jelas, dan mudah dipahami.
4. **(poin 20) Analisis yang Mendalam:** Setiap elemen menunjukkan pemahaman mendalam tentang MVP dan perhitungannya tepat.