

Jejaring Sosial: Pengaruh dan Perkembangannya

Mata Kuliah: Etika Komputer



Tujuan Pembelajaran

- Memahami konsep jejaring sosial
- Mengetahui dampak positif dan negatifnya
- Menganalisis tren jejaring sosial saat ini



Definisi Jejaring Sosial

- Jejaring sosial adalah layanan berbasis web yang memungkinkan individu membangun profil publik dan berinteraksi dengan orang lain
- Contoh: Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn

(Referensi: Boyd & Ellison, 2007)



Sejarah dan Perkembangan Jejaring Sosial

- Awal mula: Friendster, MySpace
 - Perkembangan besar: Facebook, Twitter
 - Era modern: TikTok, Threads, Bluesky
- (Referensi: Kaplan & Haenlein, 2010)



Manfaat Jejaring Sosial

- Komunikasi lebih mudah & cepat
- Sarana pemasaran digital
- Sumber informasi & edukasi

(Referensi: Castells, 2009)



Contoh kasus (+)

- <https://www.liputan6.com/news/read/4155438/kisah-saudara-kembar-dipertemukan-setelah-16-tahun-lewat-media-sosial>
- <https://www.kompas.id/baca/polhuk/2024/05/03/medsos-dan-korupsi-mengungkap-yang-tersembunyi>



Dampak Negatif Jejaring Sosial

- Privasi & keamanan data terancam
- Cyberbullying & hoaks
- Ketergantungan sosial media

(Referensi: Turkle, 2011)



Contoh kasus (-)

- Audrey (<https://news.detik.com/berita/d-4506079/berawal-dari-bully-di-medsos-begini-kronologi-kasus-audrey>)
- Penguntit dari media sosial (<https://www.beautynesia.id/life/kasus-penguntit-atau-stalker-di-korea-selatan-yang-turut-menuai-perhatian/b-240657>)



Tren Jejaring Sosial di Era Digital

- AI dalam media sosial
 - Monetisasi konten digital
 - Metaverse & jejaring sosial virtual
- (Referensi: Van Dijk, 2020)



Kesimpulan

- Jejaring sosial telah mengubah cara manusia berkomunikasi
- Memiliki manfaat besar, tetapi juga tantangan seperti privasi dan hoaks
- Tren teknologi akan terus berkembang dalam jejaring sosial



Referensi

1. Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2007). Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship.
2. Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media.
3. Castells, M. (2009). Communication Power.
4. Turkle, S. (2011). Alone Together: Why We Expect More from Technology and Less from Each Other.
5. Van Dijk, J. (2020). The Network Society: Social Aspects of New Media.



Thank you

