

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN (Gasal 2026/2027)

Identitas Mata Kuliah

Perguruan Tinggi	Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
Fakultas	-
Program Studi	-
Mata Kuliah	Kewirausahaan
Kode Mata Kuliah	121
Rumpun Mata Kuliah	Kewirausahaan
Bobot	3 SKS
Semester	-
Status Mata Kuliah	Mata Kuliah Wajib
Mata Kuliah Prasyarat	-
Dosen Koordinator	Dr. Tri Lathif Mardi Suryanto, S.Kom., MT.
Tahun Akademik	Gasal 2026/2027
Tanggal Penyusunan	2026

Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah Kewirausahaan membekali mahasiswa dengan pengetahuan, keterampilan, dan sikap kewirausahaan melalui pemahaman konsep dasar kewirausahaan, proses dan model kewirausahaan, identifikasi ide dan peluang usaha, pengelolaan risiko, pendirian badan usaha, strategi pemasaran dan komunikasi bisnis, hukum dan etika usaha, studi kelayakan, Business Model Canvas, organisasi bisnis, bisnis berbasis teknologi informasi, branding, desain kemasan, serta penyusunan business plan.

Pembelajaran diarahkan agar mahasiswa mampu mengembangkan gagasan usaha secara sistematis dan menghasilkan rancangan bisnis yang layak, inovatif, dan memiliki potensi untuk dikembangkan.

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) yang Dibebankan pada Mata Kuliah

Kode CPL	Capaian Pembelajaran Lulusan
S5	Mampu bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.
S10	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.
KU5	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya berdasarkan hasil analisis informasi dan data.
KU6	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat, baik di dalam maupun di luar lembaganya.

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)

Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu:

Kode	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah
CPMK-1	Menunjukkan sikap mandiri, berjiwa kewirausahaan, mampu bekerja sama, serta memiliki kepekaan terhadap lingkungan sosial dalam mengembangkan gagasan usaha.
CPMK-2	Menganalisis dan memilih peluang usaha serta menentukan alternatif pengembangan usaha berdasarkan informasi dan kondisi pasar.
CPMK-3	Menerapkan konsep pemasaran, komunikasi bisnis, hukum, dan etika dalam perencanaan usaha.
CPMK-4	Menganalisis kelayakan usaha dan menyusun Business Model Canvas sebagai dasar pengembangan model bisnis.
CPMK-5	Merancang organisasi bisnis dan model bisnis berbasis teknologi informasi sesuai kebutuhan usaha.
CPMK-6	Merancang branding produk/jasa dan desain kemasan yang mendukung identitas serta nilai jual produk.
CPMK-7	Menyusun business plan secara sistematis berdasarkan peluang usaha, model bisnis, strategi pemasaran, kelayakan usaha, organisasi, branding, dan aspek pengembangan usaha.

Sub-CPMK

Kode	Sub-CPMK
Sub-CPMK-1	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep, tujuan, karakter, motivasi, dan langkah memulai kewirausahaan serta merumuskan tujuan dan impian kewirausahaan dalam bentuk dreambook.
Sub-CPMK-2	Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan memilih peluang usaha serta menjelaskan bentuk dan tata cara pendirian badan usaha.
Sub-CPMK-3	Mahasiswa mampu menjelaskan dan menerapkan strategi pemasaran serta komunikasi bisnis dalam pengembangan usaha.
Sub-CPMK-4	Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip hukum dagang dan menerapkan etika dalam kegiatan kewirausahaan.
Sub-CPMK-5	Mahasiswa mampu menyusun Business Model Canvas dan melakukan analisis kelayakan ekonomi usaha.
Sub-CPMK-6	Mahasiswa mampu merancang organisasi bisnis dan model bisnis berbasis teknologi informasi.
Sub-CPMK-7	Mahasiswa mampu menyusun branding produk/jasa dan merancang desain grafis kemasan produk.
Sub-CPMK-8	Mahasiswa mampu menyusun business plan yang sistematis dan layak berdasarkan hasil analisis dan rancangan bisnis yang telah dikembangkan.

Matriks Keterkaitan CPL – CPMK – Sub-CPMK

CPMK	S5	S10	KU5	KU6	Sub-CPMK
CPMK-1	✓	✓		✓	Sub-CPMK-1
CPMK-2	✓	✓	✓		Sub-CPMK-2
CPMK-3	✓	✓		✓	Sub-CPMK-3, 4
CPMK-4	✓	✓	✓	✓	Sub-CPMK-5
CPMK-5	✓	✓	✓	✓	Sub-CPMK-6
CPMK-6	✓	✓	✓		Sub-CPMK-7
CPMK-7	✓	✓	✓	✓	Sub-CPMK-8

Bahan Kajian

Mata kuliah ini membahas konsep dasar kewirausahaan, motivasi dan karakter wirausaha, pengembangan diri, identifikasi peluang dan gagasan usaha, serta pendirian badan usaha. Selanjutnya, mahasiswa mempelajari strategi bisnis, pemasaran, komunikasi bisnis, hukum dan etika kewirausahaan, Business Model Canvas, studi kelayakan, serta kelayakan ekonomi. Pembelajaran juga mencakup organisasi bisnis, bisnis berbasis teknologi informasi, branding, desain kemasan, hingga penyusunan **business plan** sebagai hasil akhir pembelajaran.

Metode Pembelajaran

Pembelajaran menggunakan pendekatan Outcome-Based Education (OBE) dengan kombinasi:

- Responsi;
- Small Group Discussion;
- Case/Problem Based Learning;
- Project Based Learning;
- Presentasi;
- Diskusi dan umpan balik;
- Penugasan individual/kelompok;
- Pembelajaran luring dan daring.

Pembelajaran diarahkan dari pemahaman konsep → analisis peluang → perancangan model bisnis → pengembangan identitas usaha → penyusunan business plan.

Rencana Pembelajaran Semester

Minggu	Materi Pembelajaran	Metode & Aktivitas	Bentuk Asesmen	Bobot
1	Arti, tujuan, keuntungan/kerugian, langkah memulai kewirausahaan	Responsi, diskusi kelompok	Tugas 1 – Dreambook	10%
2	Motivasi, karakter entrepreneur, impian dan motivasi berwirausaha	Diskusi, refleksi, presentasi	Tugas 2 – Ide Bisnis	5%
3	Memilih lapangan usaha, menemukan peluang, mengembangkan gagasan, badan usaha	Responsi, case discussion	Tugas 3 – Peluang Usaha & Badan Usaha	5%

4	Strategi bisnis, strategi pemasaran, komunikasi bisnis	Diskusi, studi kasus	Tugas 4 – Strategi Pemasaran & Komunikasi Bisnis	10%
5	Hukum dagang dan etika kewirausahaan	Responsi, studi kasus, diskusi	Tugas 5 – Etika Wirausaha	5%
6	Business Model Canvas dan metode studi kelayakan	Project discussion, workshop	Tugas 6 – BMC & Kelayakan Ekonomi	15%
7	Analisis kelayakan ekonomi dan penyempurnaan BMC	Project Based Learning	Tugas 6 – Finalisasi BMC & Kelayakan	—
8	Evaluasi Tengah Semester (ETS/UTS)	Evaluasi dan validasi capaian	Evaluasi Tengah Semester	—
9	Organisasi bisnis	Responsi, diskusi, project	Tugas 7 – Organisasi Bisnis	5%
10	Bisnis berbasis teknologi informasi	Studi kasus, project discussion	Tugas 8 – Rancangan Bisnis TI	10%
11	Branding produk/jasa	Workshop, diskusi, project	Tugas 11 – Branding Produk/Jasa	5%
12	Desain grafis dan kemasan produk	Workshop/project	Tugas 12 – Desain Kemasan	10%
13	Struktur dan komponen business plan	Project Based Learning	Tugas 13 – Draft Business Plan	20%
14	Pengembangan dan penyempurnaan business plan	Project Based Learning, konsultasi	Tugas 13 – Business Plan	—
15	Finalisasi dan presentasi business plan	Presentasi, peer review, feedback	Tugas 13 – Final Business Plan	—
16	Evaluasi Akhir Semester (EAS/UAS)	Presentasi/evaluasi akhir	Evaluasi Akhir Semester	—

Rincian Asesmen

No.	Komponen Asesmen	Bentuk Produk/Kinerja	Bobot
1	Tugas 1	Dreambook	10%
2	Tugas 2	Ide bisnis	5%
3	Tugas 3	Analisis peluang usaha & badan usaha	5%
4	Tugas 4	Strategi pemasaran & komunikasi bisnis	10%
5	Tugas 5	Etika kewirausahaan	5%
6	Tugas 6	BMC & analisis kelayakan ekonomi	15%
7	Tugas 7	Organisasi bisnis	5%
8	Tugas 8	Rancangan bisnis teknologi informasi	10%
9	Tugas 11	Branding produk/jasa	5%
10	Tugas 12	Desain grafis kemasan	10%

11	Tugas 13	Business plan	20%
	TOTAL		100%

Kriteria dan Teknik Penilaian

1. Kriteria Penilaian

Penilaian mempertimbangkan:

- Ketepatan konsep;
- Kesesuaian analisis;
- Kualitas ide dan inovasi;
- Kelayakan rancangan usaha;
- Kemampuan menerapkan konsep;
- Kerapian dan sistematika produk;
- Kemampuan komunikasi dan presentasi;
- Kemampuan bekerja sama;
- Kreativitas;
- Kemandirian dan tanggung jawab.

2. Teknik Penilaian

- Tes tertulis;
- Penugasan;
- Observasi;
- Presentasi;
- Penilaian produk/project;
- Penilaian kinerja;
- Rubrik penilaian.

3. Instrumen Penilaian

Instrumen utama berupa rubrik analitik yang disusun berdasarkan indikator pencapaian Sub-CPMK.

Rubrik Umum Project/Business Plan

Aspek	Bobot
Identifikasi masalah dan peluang usaha	15%
Kejelasan dan inovasi ide bisnis	15%
Business Model Canvas	15%
Analisis pasar dan strategi pemasaran	15%
Kelayakan ekonomi	15%
Organisasi dan operasional bisnis	10%
Branding dan desain produk	5%
Pemanfaatan teknologi informasi	5%

Sistematika dan kualitas business plan	5%
Total	100%

Alokasi Waktu Pembelajaran

Untuk mata kuliah 3 SKS, pembelajaran dilaksanakan melalui:

- Tatap muka/Pembelajaran terjadwal: 3 × 50 menit per minggu;
- Penugasan terstruktur: 1 × 3 × 50 menit;
- Belajar mandiri: 1 × 3 × 50 menit.

Pengalaman Belajar Mahasiswa

Mahasiswa diarahkan untuk menghasilkan rangkaian artefak pembelajaran yang saling terhubung:

Dreambook → Ide Bisnis → Analisis Peluang → Strategi Pemasaran → BMC → Studi Kelayakan → Organisasi Bisnis → Bisnis TI → Branding → Desain Kemasan → Business Plan

Dengan demikian, penilaian tidak hanya mengukur penguasaan teori, tetapi juga evidence of learning dalam bentuk produk dan rancangan bisnis.

Dosen Pengembang RPS	Koordinator Mata Kuliah	Koordinator Program Studi
Dr. Tri Lathif Mardi Suryanto, S.Kom., MT. Dr. Risqi Firdaus Setiawan, S.P., M.P. Virginia Mandasari, S.MB., M.SM. Isna Nugraha, S.T., M.T., CSCA., CSSCP. Kinanti Resmi Hayati S.Hum., M.A.	 <u>Dr. Tri Lathif Mardi Suryanto, S.Kom., MT.</u> NIDN. 0025028902 Tanggal: 08/08/2026	<u>Novie Handajani, S.T., M.T.</u> NIDN. 0714116702 Tanggal: 17/08/2026