

IDEA VALIDATION

HASIL UJI VALIDASI PROTOTYPE



IDEA VALIDATION

- ☐ Usability Testing
- ☐ User Acceptance Testing

USABILITY TESTING

APA ITU UT?



Pengertian

Usability Testing (UT) adalah metode evaluasi produk atau layanan dengan menguji user yang mewakili **untuk mengidentiffikasi masalah-masalah penggunaan**.

Dalam pengujian ini, peserta diberikan tugas untuk menggunakan produk atau layanan, kemudian interaksi mereka dengan produk tersebut **diamati** dan **dicatat**.

APA ITU UT?



Usability Testing

Tujuan

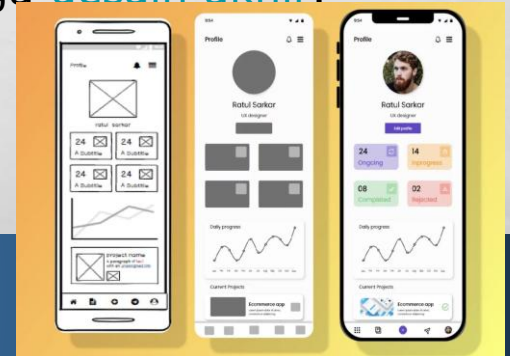
Tujuan dari pengujian ini adalah untuk **mengidentifikasi masalah-masalah** yang membuat produk **sulit** atau **menjengkelkan** digunakan, sehingga masalah-masalah tersebut bisa diatasi dan keseluruhan kemudahan penggunaan produk bisa ditingkatkan.

APA ITU UT?



Metode

Pengujian usability bisa dilakukan secara **langsung** atau **jarak jauh**, dan bisa dilakukan pada berbagai tahapan pengembangan produk, mulai dari tahap **prototyping** awal hingga **desain akhir**.



APA ITU UT?

3 elemen inti dari UT



Facilitator

Membimbing partisipan dalam keseluruhan proses testing



Tasks

Aktivitas realistis yang partisipan akan lakukan di kehidupan nyata



Participant

User dari produk/fitur yang akan dites / dievaluasi

APA ITU UT?

3 elemen inti dari



Facilitator

Membimbing partisipan dalam keseluruhan proses testing

- Fasilitator **memandu** peserta selama proses pengujian.
- Fasilitator memberikan **instruksi**, **menjawab** pertanyaan peserta, dan **menanyakan** pertanyaan lanjutan.
- Fasilitator memastikan bahwa hasil pengujian menghasilkan **data berkualitas tinggi** dan **valid** **tanpa secara tidak sengaja mempengaruhi perilaku peserta**.
- Mencapai **keseimbangan** antara memfasilitasi pengujian dan **menghindari pengaruh pada perilaku peserta** adalah tugas yang sulit dan memerlukan pelatihan.
- Dalam pengujian kegunaan **jarak jauh**, sebuah aplikasi dapat memainkan beberapa peran fasilitator dalam bentuk yang disebut pengujian jarak jauh tanpa pengawasan.



Idealnya fasilitator diisi oleh peran UX Researcher, tapi sebenarnya UX Designer, Developer, Product Manager, bahkan CEO dapat juga menjadi fasilitator.

APA ITU UT?

3 elemen inti dari UT



Tasks

Aktivitas realistis yang partisipan akan lakukan di kehidupan nyata

- **Tugas-tugas** dalam pengujian kegunaan haruslah **aktivitas yang realistis** dan mungkin dilakukan oleh peserta dalam kehidupan **sehari-hari**. Tugas-tugas tersebut dapat **sangat spesifik / sangat terbuka**, tergantung pada pertanyaan penelitian dan jenis pengujian kegunaan yang dilakukan.
- **Penggunaan kata-kata dalam tugas sangat penting** dalam pengujian kegunaan. Kesalahan kecil dalam penulisan atau penyampaian tugas dapat menyebabkan peserta salah memahami apa yang diminta atau dapat memengaruhi cara peserta menyelesaikan tugas (fenomena psikologis yang disebut *priming*).
- Instruksi tugas dapat disampaikan kepada peserta secara **verbal** (fasilitator membacakan) atau dapat diberikan **tertulis** pada lembar instruksi tugas.
 - Fasilitas dapat meminta peserta untuk membacakan instruksi tugas secara lantang. Hal ini membantu memastikan bahwa peserta membaca instruksi secara lengkap, serta membantu peneliti dalam pencatatan, karena mereka selalu tahu tugas mana yang sedang dikerjakan oleh peserta.

APA ITU UT?

3 elemen inti dari UT



Tasks

Aktivitas realistis yang partisipan akan lakukan di kehidupan nyata

Contoh tasks / tugas yang diberikan oleh fasilitator:

1. *Cari tahu berapa harga produk ini dengan menggunakan website ini, dan kemudian tambahkan produk tersebut ke dalam keranjang belanja Anda.*
2. *Silakan melakukan registrasi pada website ini dan lengkapi profil Anda dengan informasi pribadi dan alamat pengiriman.*
3. *Cari tahu bagaimana cara menghubungi layanan pelanggan untuk mengajukan pertanyaan atau keluhan, dan kemudian berikan ulasan tentang proses tersebut.*

APA ITU UT?

3 elemen inti dari UT



Participant

User dari produk/fitur yang akan dites / dievaluasi

- Peserta harus menjadi **pengguna realistis** dari produk atau layanan yang sedang diteliti. Ini mungkin berarti bahwa pengguna **sudah menggunakan** produk atau layanan tersebut di kehidupan nyata.
 - Dalam beberapa kasus, peserta mungkin hanya memiliki **latar belakang yang serupa** dengan kelompok pengguna target, atau mungkin **memiliki kebutuhan yang sama**, meskipun dia belum menjadi pengguna produk tersebut.
- Peserta sering **diminta untuk berbicara apa yang sedang mereka pikirkan** selama pengujian kegunaan (disebut *“thinking out loud”*).
 - Tujuan dari pendekatan ini adalah untuk memahami perilaku, tujuan, pemikiran, dan motivasi peserta.

APA ITU UT?

3 elemen inti dari UT



Participant

User dari produk/fitur yang akan
dites / dievaluasi

Jumlah peserta/partisipan yang dibutuhkan dalam UT tergantung pada jenis penelitian yang dilakukan.

Sebagai contoh, dalam studi kegunaan kualitatif dengan satu kelompok pengguna, dianjurkan untuk menggunakan **lima peserta** untuk mengidentifikasi sebagian besar masalah umum pada produk.

APA ITU UT?

Flow of Information

Fasilitator dapat:

- Membimbing / memberikan instruksi untuk tugas atau aktivitas yang perlu dilakukan
- Mengobservasi aktivitas dari partisipan
- Mengajukan pertanyaan
- Menjawab pertanyaan

Partisipan dapat:

- Mengerjakan aktivitas yang diberikan
- Memberikan *feedback* langsung (*thinking out loud*)



APA ITU UT?

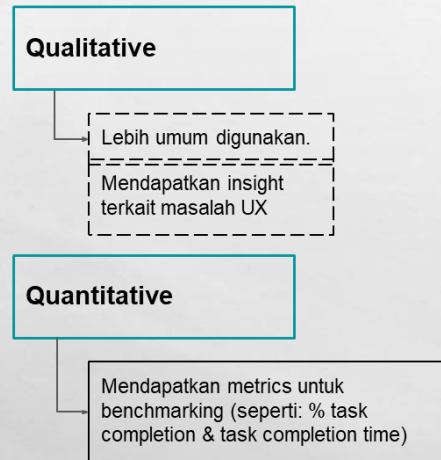


Gambaran pelaksanaan UT

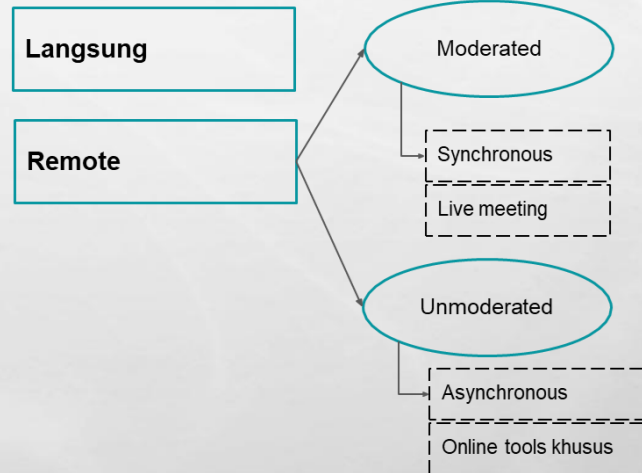
APA ITU UT?

Tipe UT

Berdasarkan tipe data yang ingin dikumpulkan:



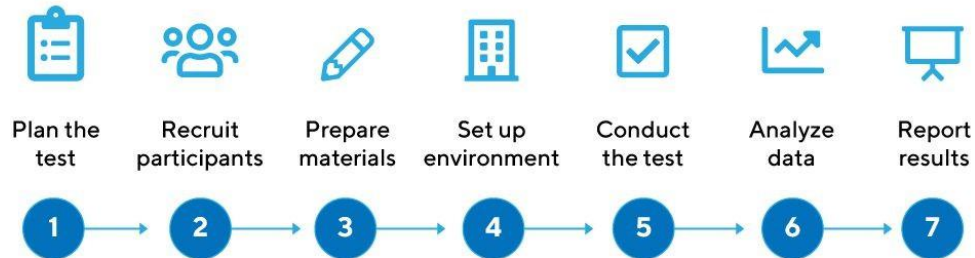
Berdasarkan metode pelaksanaan:



Apa itu UT?

Langkah-langkah pelaksanaan UT

7 Steps to Usability Testing



Source: <https://www.productplan.com/glossary/usability-testing/>

USER ACCEPTANCE TESTING

APA ITU UAT?



Pengertian

User Acceptance Testing (UAT) atau dalam bahasa Indonesia Pengujian Penerimaan Pengguna adalah proses dalam pengembangan perangkat lunak di mana **pengguna akhir (end-user)** atau **klien menguji** perangkat lunak untuk **memastikan** bahwa perangkat lunak tersebut **memenuhi persyaratan** mereka dan **siap untuk dirilis**.

APA ITU UAT?



User Acceptance Testing

Tujuan

Proses testing ini bertujuan untuk mengidentifikasi **bug**, **cacat**, atau **masalah** apa pun yang **mungkin telah terlewat** selama fase pengujian sebelumnya, seperti *functional test* atau *integration test*.

QA testing yang sudah dilakukan **belum tentu menjamin** bahwa produk sesuai dengan tujuan bisnis & bisa berjalan sesuai dengan keadaan sebenarnya kepada *end-user* yang sebenarnya.

APA ITU UAT?



• SIAPA YANG MELAKUKAN UAT?

1. USER SEBENARNYA DARI PRODUK/APLIKASI
2. USER SEBENARNYA DARI PRODUK/APLIKASI VERSI TERDAHULU
3. BUSINESS ANALYST
4. SOFTWARE QUALITY ANALYST (TESTER)
5. END-USER SPECIALIST
6. STAKEHOLDER YANG TERLIBAT DALAM PROSES DEVELOPMENT (TIM BISNIS/MARKETING)



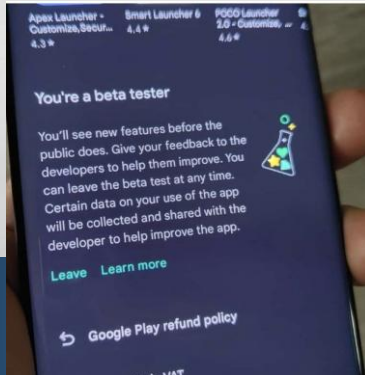
Siapa yang melaksanakan UAT akan sangat bergantung terhadap tipe testing yang dilakukan dan juga karakteristik dari produk/aplikasi yang akan dites. UAT juga dapat dilakukan mandiri atau difasilitasi (meeting).

APA ITU UAT?

Tipe UAT

Beta testing

Aplikasi/produk diberikan kepada kelompok end-user yang mengevaluasinya untuk tujuan yang dimaksudkan dan memberikan feedback kepada developer untuk perbaikan.



Operational acceptance testing

Fokus pada alur kerja yang telah ditentukan untuk aplikasi/produk dan kesiapan operasional, seperti kompatibilitas produk, keandalan (reliability) dan stabilitas.

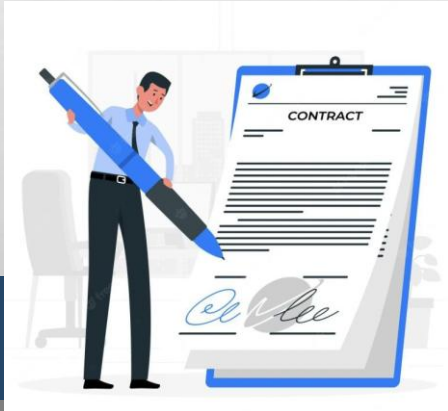


APA ITU UAT?

Tipe UAT

Contract acceptance testing

Aplikasi/produk diuji berdasarkan spesifikasi tertentu yang sudah ditentukan oleh tim proyek dalam kontrak.



Regulation acceptance testing

Fokus pada memastikan bahwa aplikasi/produk sudah memenuhi aturan dan hukum yang berlaku.



APA ITU UAT?

Langkah-langkah pelaksanaan UAT



Source: <https://www.techtarget.com/searchsoftwarequality/definition/user-acceptance-testing-UAT>

APA ITU UAT?

Langkah-langkah pelaksanaan UAT



Source: <https://www.techtarget.com/searchsoftwarequality/definition/user-acceptance-testing-UAT>

Plan

Sebelum memulai proses testing, penting untuk menentukan tujuan UAT. **Tujuan ini harus sejalan dengan kebutuhan bisnis** dan harus **mencakup semua fungsi kritis** yang diharapkan pengguna akhir dari produk/aplikasi. Pada tahap persiapan ini perlu juga ditentukan **timeline** dari pelaksanaan UAT.

APA ITU UAT?

Langkah-langkah pelaksanaan UAT



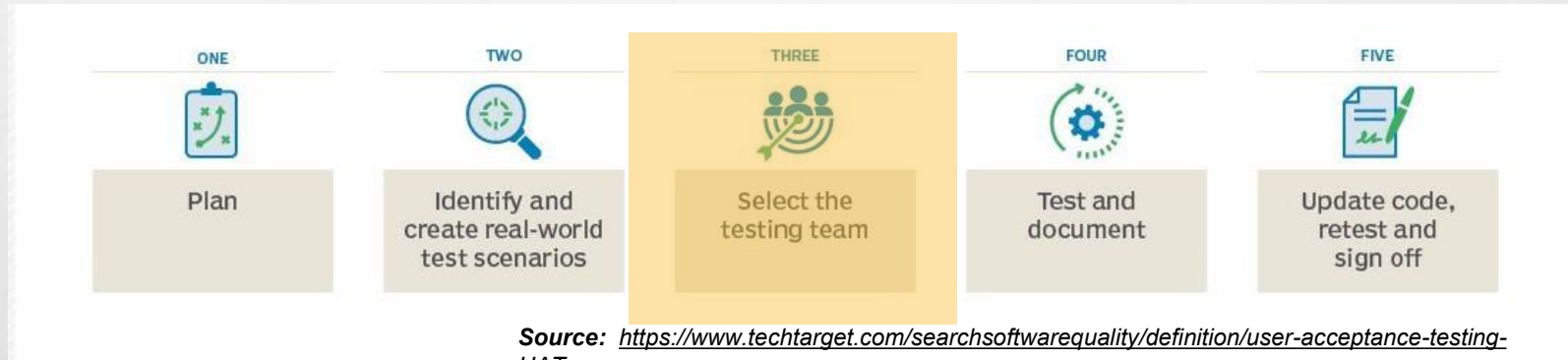
Source: <https://www.techtarget.com/searchsoftwarequality/definition/user-acceptance-testing-UAT>

Identify and create real-world test scenarios

Skenario tes harus mencakup sebanyak mungkin case yang user bisa temukan.

APA ITU UAT?

Langkah-langkah pelaksanaan UAT



Select the testing team

Putuskan apakah hanya sedikit end-user yang akan menguji produk/aplikasi atau perlu membuka pengujian kepada lebih banyak peserta dengan menawarkan percobaan gratis melalui web. End-user harus memiliki pengetahuan tentang bisnis dan cara mendeteksi serta melaporkan masalah.

APA ITU UAT?

Langkah-langkah pelaksanaan UAT



Source: <https://www.techtarget.com/searchsoftwarequality/definition/user-acceptance-testing-UAT>

Test and document

End-user mulai testing produk/aplikasi, mencatat segala bug atau masalah yang ditemukan.

- Bug/error/masalah yang ditemukan harus dicatat di “bug tracker” dengan penjelasan bagaimana step untuk mencapai hal tersebut (biasa disebut “reproduce”).

APA ITU UAT?

Langkah-langkah pelaksanaan UAT



Source: <https://www.techtarget.com/searchsoftwarequality/definition/user-acceptance-testing-UAT>

Update code, retest and sign off

- Developer melakukan penyesuaian code produk/aplikasi berdasarkan hasil dari tes yang sudah dilakukan untuk menyelesaikan masalah/error/bug yang muncul.
- Setelah itu QA akan melakukan testing ulang atas masing-masing masalah/error/bug yang sudah diperbaiki.
- Terakhir, QA akan melakukan **sign off**

APA ITU UAT?

Langkah-langkah pelaksanaan UAT



Source: <https://www.techtarget.com/searchsoftwarequality/definition/user-acceptance-testing-UAT>

Update code, retest and sign off (2)

Sign off dari proses UAT (User Acceptance Testing) adalah tindakan **formal** di mana pengguna akhir atau pemilik bisnis **mengesahkan** bahwa aplikasi atau perangkat lunak telah diuji dan **telah memenuhi persyaratan fungsional** dan **bisnis** yang diperlukan.

Tindakan ini menandai **akhir dari fase pengujian** dan persetujuan pengguna akhir bahwa aplikasi siap untuk digunakan secara produksi atau diluncurkan. Dengan menandatangani dokumen persetujuan, pengguna akhir atau pemilik bisnis menerima tanggung jawab penuh atas aplikasi atau perangkat lunak yang telah diuji.

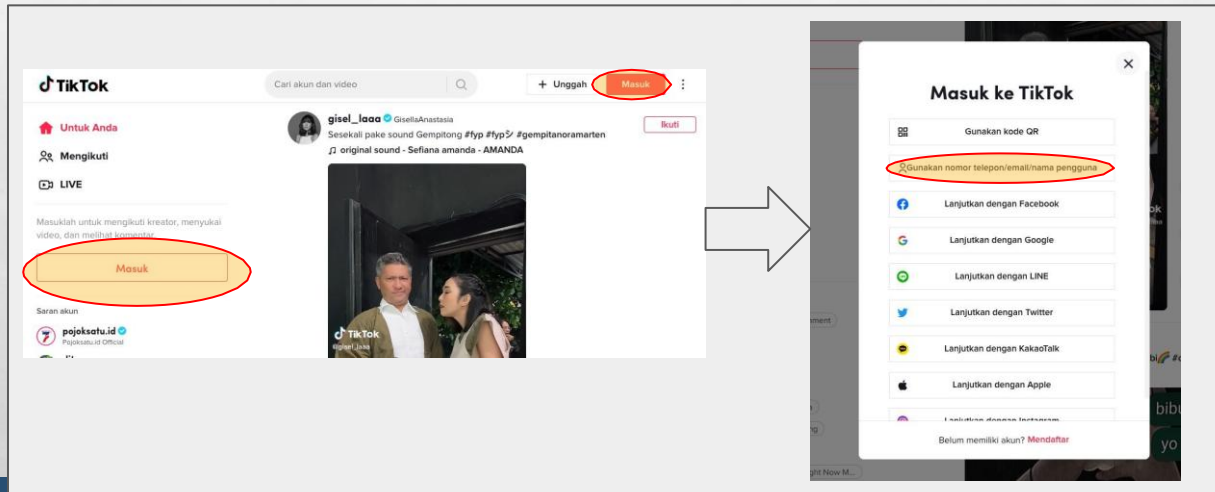
PERBEDAAN UT DAN UAT

	Usability Testing (UT)	User Acceptance Testing (UAT)
Keyword	"Good experience"	"Meet requirement"
Tujuan	Mengidentifikasi masalah penggunaan dari produk/aplikasi untuk memastikan user dapat menggunakan produk/aplikasi dengan mudah (tidak kesulitan)	Mengidentifikasi error/bug/masalah untuk memastikan produk/aplikasi sudah memenuhi requirement dan kebutuhan bisnis
Aktor	Fasilitator: UX Researcher / UX Designer / Product Manager / Developer / bahkan C Level Partisipan: User yang relevan (minimal 5 orang)	End-user (bisa termasuk tim internal) / Product Manager / Business Analyst / Software Quality Analyst (Tester) / End-user specialist Utamanya, end-user yang akan melakukan testing berdasarkan skenario dan test case yang sudah disiapkan
Waktu	Dapat dilakukan di fase manapun dalam development (idealnya dilakukan sebelum development dan setelah UI dan prototype selesai)	Di fase akhir development
Aktivitas	Berupa task / tugas yang dapat bersifat spesifik / terbuka (tidak memberi tahu hasil dari setiap aksi)	Berupa Test Scenario > Test Case > Test Step

CASE STUDY UT (LIVE DEMO)

FITUR: LOGIN TIKTOK WEBSITE

[HTTPS://WWW.TIKTOK.COM/FORYOU?LANG=ID-ID](https://www.tiktok.com/foryou?lang=id-ID)



CASE STUDY UT (LIVE DEMO)

Usability Testing

Testing date: 1 Januari 2023, 13:00 WIB

Testing environment: Offline Meeting, at TikTok Office Jakarta

User Background:

Terdapat improvement tampilan pada halaman login di website, ingin mengetahui apakah user mengalami kesulitan dalam melakukan login di website pada tampilan baru ini.

Prototype Link/Website link: <https://www.tiktok.com/>

Research Platform: Website

User Name: Budi Mulyana

User Background:

- Pengguna TikTok yang biasa menggunakan di web platform
- Pengguna yang menggunakan TikTok di 7 hari terakhir

What is being tested?

- Kemudahan login pada platform website menggunakan nomor telepon/email/nama pengguna

What is being measured/evaluated?

- Pemahaman user atas langkah-langkah login di platform website dengan menggunakan nomor telepon/email/nama pengguna
- Total waktu dari pertama kali membuka website hingga berhasil login

Running the test

Intro (Guide)

- Give your users context (e.g. image you're using this app in a real-world situation)
- Recordings are confidential and for internal purposes only
- You're not being tested. It's the design.
- Thank your users and remind them you're asking for feedback because you're eager to improve your user experience

Example questions to ask (Guide)

- I noticed a bit of hesitation there, what stopped you?
- What do you think this button is going to do?
- What's most appealing about this product?
- What's the hardest part about using this product?
- Was there anything surprising or unexpected about this product?
- What could be done to improve this product?
- What may be missing? What else would you like to see?
- What do you like/dislike about the way it works?
- How do you think this product is going to help you?
- Would you use this product today?
- Why do you think someone would use this product?

===

Intro

(Perkenalan diri)

Halo Mas/Mbak kenalkan kami ____ dan ____ dari tim riset. Kami sedang ada riset terkait pengalaman pengguna dalam melakukan login di website TikTok. Salah satunya yang terlintas adalah mbak/mas. Terima kasih atas waktu dan kesempatan yang sudah mbak/mas luangkan untuk sesi kali ini

(Goal dan aktivitas di sesi ini)

Di sesi ini kita akan ngobrol santai aja dengan mas/mbak terkait pengalaman melakukan login di website TikTok. Kami ingin mendapatkan feedback dari mas/mbak dengan tujuan untuk memastikan pengalaman user ketika login di website TikTok sudah sesuai atau belum sehingga bisa dilakukan improvement lagi kedepannya.

(izin Merekam)

Untuk keperluan dokumentasi, kami minta izin untuk merekam seluruh sesi obrolan di sini dalam bentuk audio dan visual. Rekaman ini bersifat rahasia/confidential dan hanya akan dipergunakan untuk kebutuhan internal perusahaan dalam hal ini riset.

(Kerahasiaan data, no right or wrong answer)

Data diri mbak/mas dan info yang diberikan hanya akan digunakan buat informasi internal saja dan tidak akan disebarluaskan atau salah guna. Juga **gak** ada jawaban yang salah atau yang benar.

(izin Merekam)

Untuk keperluan dokumentasi, kami minta izin untuk merekam seluruh sesi obrolan di sini dalam bentuk audio dan visual. Rekaman ini bersifat rahasia/confidential dan hanya akan dipergunakan untuk kebutuhan internal perusahaan dalam hal ini riset.

(Kerahasiaan data, no right or wrong answer)

Data diri mbak/mas dan info yang diberikan hanya akan digunakan buat informasi internal saja dan tidak akan disebarluaskan atau salah guna. Juga **gak** ada jawaban yang salah atau yang benar.

(Pilihan untuk tidak menjawab)

Kalau nanti ada pertanyaan yang terlalu sensitif untuk mas/mbak, silakan disampaikan saja. Mas/Mbak boleh memilih untuk tidak menjawab pertanyaan yang membuat mas/mbak tidak nyaman.

(Remind think aloud)

Nanti kami akan meminta kamu melakukan beberapa hal, tolong utarakan apa yang sedang dipikirkan atau yang akan dilakukan. Soalnya kami ingin ketahui apa yang sedang kamu pikirkan.

Pertanyaan / Tugas

Pertanyaan

1. Sejak kapan menggunakan TikTok?
2. Kenapa lebih sering pakai TikTok di website?
3. Seberapa sering pakai TikTok?
4. Apa yang kamu rasakan setelah berhasil login?
5. Apa yang kamu rasakan jika gagal login?
6. Apa yang menurut kamu paling sulit dalam melakukan login?
7. Apa yang seharusnya ada untuk membantu mengatasi kesulitan tersebut?
8. Apakah ada hal yang tidak terduga yang kamu alami dalam melakukan login?

Tugas

1. Silakan buka website TikTok dan coba login
2. Coba menggunakan nomor telepon
3. Coba login dengan menggunakan email
4. Coba login dengan menggunakan nama pengguna

Results

Positive Highlights

- User mengetahui posisi tombol login
- User secara otomatis langsung menggunakan opsi login dengan nomor telepon

Negative Feedback / Concerns

- User sempat kesulitan mencari cara login dengan email/nama pengguna
- Kerepotan untuk cek handphone terlebih dahulu untuk melihat 6 digit kode untuk metode login dengan nomor telepon
- User sempat lupa email
- User sempat lupa nama pengguna
- User sempat typo dalam menuliskan nama pengguna karena menganggap nama pengguna itu adalah nama lengkap dengan spasi (padahal seharusnya "username" tanpa spasi)

Other Feedback

- User menganggap login dengan nomor telepon yang paling mudah karena nomor telepon yang paling diingat dibandingkan email dan nama pengguna
- User sempat mengira perlu memiliki pulsa untuk menerima 6 digit kode

Key Insights

- User merasa terbantu karena opsi dengan nomor telepon ditampilkan di awal

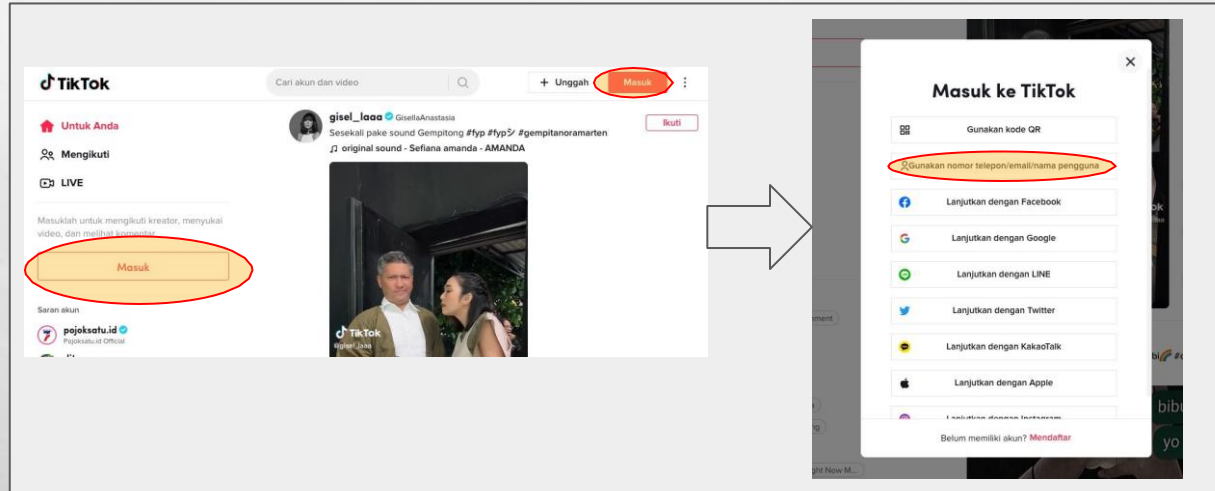
Notes / Quotes for Marketing

- Perlu edukasi dengan email atau sosial media terkait metode login yang tersedia di TikTok website

CASE STUDY UAT (LIVE DEMO)

FITUR: LOGIN TIKTOK WEBSITE

[HTTPS://WWW.TIKTOK.COM/FORYOU?LANG=ID-ID](https://www.tiktok.com/foryou?lang=id-id)



CASE STUDY UAT (UAT-01)

User Acceptance Testing									
Project Name		Login Tok Website							
Testing Start Date / Time		1 Januari 2023							
Testing End Date / Time		7 Januari 2023							
Name of Testers:		Avin Viothiana							
#	Test Scenario	Test Description	#	Test Case	Test Steps	Expected Results	Actual Result	Status (Pass / Fail)	Notes
1	User login dengan email	Untuk memastikan user dapat login menggunakan email, bahasa yang digunakan di website pada kasus ke yaitu Bahasa Indonesia	1.1	Login dengan email yang sudah terdaftar dan kata sandi yang benar	a	Buka https://www.tiktok.com/	Halaman utama terbuka dan user dapat melihat tombol "Masuk"	Pass	
					b	Klik tombol "Masuk"	Pop up pilihan metode login muncul dengan salah satu opsinya yaitu login dengan nomor telepon / email / nama pengguna	Pass	
					c	Klik tombol "Gunakan nomor telepon/email/nama pengguna"	Pop up menampilkan formulir login menggunakan nomor telepon (2 isian yaitu nomor telepon dan isian 6 digit kode) dan tombol "Masuk dengan email atau nama pengguna"	Pass	
					d	Klik tombol "Masuk dengan email atau nama pengguna"	Pop up menampilkan formulir login menggunakan email / nama pengguna dengan 2 isian yaitu email/nama pengguna dan kata sandi	Pass	
					f	Isi email yang sudah terdaftar dan kata sandi yang benar lalu klik tombol login	User berhasil login dan diarahkan ke halaman utama dengan notifikasi login berhasil	Pass	
			1.2	Login dengan email yang sudah terdaftar dan kata sandi yang salah	a	Buka https://www.tiktok.com/	Halaman utama terbuka dan user dapat melihat tombol "Masuk"	Pass	
					b	Klik tombol "Masuk"	Pop up pilihan metode login muncul dengan salah satu opsiya yaitu login dengan nomor telepon / email / nama pengguna	Pass	
					c	Klik tombol "Gunakan nomor telepon/email/nama pengguna"	Pop up menampilkan formulir login menggunakan nomor telepon (2 isian yaitu nomor telepon dan isian 6 digit kode) dan tombol "Masuk dengan email atau nama pengguna"	Pass	
					d	Klik tombol "Masuk dengan email atau nama pengguna"	Pop up menampilkan formulir login menggunakan email / nama pengguna dengan 2 isian yaitu email/nama pengguna dan kata sandi	Pass	
					e	Isi email yang sudah terdaftar dan kata sandi yang salah lalu klik tombol login	Pop up menampilkan pesan error di bawah isian kata sandi yang menyatakan "Atau atau kata sandi" dan form kata sandi tersebut border dan isianya berubah merah dengan adanya icon warning	Pass	
			1.3	Login dengan email yang belum terdaftar dan kata sandi yang benar	a	Buka https://www.tiktok.com/	Halaman utama terbuka dan user dapat melihat tombol "Masuk"	Pass	
					b	Klik tombol "Masuk"	Pop up pilihan metode login muncul dengan salah satu opsiya yaitu login dengan nomor telepon / email / nama pengguna	Pass	
					c	Klik tombol "Gunakan nomor telepon/email/nama pengguna"	Pop up menampilkan formulir login menggunakan nomor telepon (2 isian yaitu nomor telepon dan isian 6 digit kode) dan tombol "Masuk dengan email atau nama pengguna"	Pass	
					d	Klik tombol "Masuk dengan email atau nama pengguna"	Pop up menampilkan formulir login menggunakan email / nama pengguna dengan 2 isian yaitu email/nama pengguna dan kata sandi	Pass	
					f	Isi email yang sudah terdaftar dan kata sandi yang benar lalu klik tombol login	User berhasil login dan diarahkan ke halaman utama dengan notifikasi login berhasil	Pass	
			1.4	Login dengan email yang belum terdaftar dan kata sandi yang salah	a	Buka https://www.tiktok.com/	Halaman utama terbuka dan user dapat melihat tombol "Masuk"	Pass	
					b	Klik tombol "Masuk"	Pop up pilihan metode login muncul dengan salah satu opsiya yaitu login dengan nomor telepon / email / nama pengguna	Pass	
					c	Klik tombol "Gunakan nomor telepon/email/nama pengguna"	Pop up menampilkan formulir login menggunakan nomor telepon (2 isian yaitu nomor telepon dan isian 6 digit kode) dan tombol "Masuk dengan email atau nama pengguna"	Pass	
					d	Klik tombol "Masuk dengan email atau nama pengguna"	Pop up menampilkan formulir login menggunakan email / nama pengguna dengan 2 isian yaitu email/nama pengguna dan kata sandi	Pass	
					e	Isi email yang sudah terdaftar dan kata sandi yang salah lalu klik tombol login	Pop up menampilkan pesan error di bawah isian kata sandi yang menyatakan "Pengguna tidak ada" dan form kata sandi tersebut border dan isianya berubah merah dengan adanya icon warning	Pass	

Tugas

- Usability Testing (UT)

Lakukan Usability Testing (UT) terhadap prototipe interaktif dengan minimal 3 responden yang sesuai dengan target pengguna. Siapkan minimal 3 skenario tugas (task scenario) yang harus diselesaikan oleh responden. Catat waktu penyelesaian, tingkat keberhasilan, kendala yang ditemukan, serta komentar pengguna. Sajikan hasil pengujian dalam bentuk tabel dan analisis temuan utama.

- User Acceptance Testing (UAT)

Lakukan User Acceptance Testing (UAT) untuk memastikan fitur yang dikembangkan telah memenuhi kebutuhan pengguna. Susun minimal 5 skenario pengujian UAT berdasarkan kebutuhan atau user story yang telah dibuat. Dokumentasikan hasil pengujian dalam format Test Case, Expected Result, Actual Result, dan Status (Pass/Fail). Berikan kesimpulan mengenai tingkat penerimaan pengguna terhadap sistem serta rekomendasi perbaikan apabila masih terdapat ketidaksesuaian.