

Identifikasi dan Prioritisasi Masalah dalam E-Business

1. Setiap kelompok memilih satu contoh kasus bisnis digital yang nyata (misalnya: marketplace, fintech, edutech, dll.)
2. Setiap kelompok harus menemukan **minimal 5 masalah** yang dihadapi oleh pengguna dalam bisnis digital yang dipilih. Masalah dapat berasal dari pengalaman pribadi, wawancara singkat, atau riset dari internet.
3. Gunakan **Eisenhower Matrix** untuk mengkategorikan masalah berdasarkan tingkat kepentingan dan urgensi.
4. Terapkan **MoSCoW Framework** atau **RICE Framework** untuk menentukan prioritas penyelesaian masalah.
5. Gunakan **5 Whys Analysis** pada masalah dengan prioritas tertinggi untuk menemukan akar penyebabnya.
6. Berdasarkan analisis akar masalah, setiap kelompok harus mengusulkan solusi yang **inovatif dan berbasis teknologi**.
7. Setiap kelompok membuat laporan dalam format PPT atau PDF yang dipresentasikan dalam waktu **10 menit** per kelompok dengan struktur berikut:
 - a. Latar belakang bisnis yang dipilih
 - b. Identifikasi 5 masalah utama
 - c. Pemetaan masalah menggunakan Eisenhower Matrix
 - d. Hasil analisis MoSCoW atau RICE Framework
 - e. Analisis akar masalah dengan 5 Whys
 - f. Usulan solusi inovatif